



Dorian González

TEMARIO COMPLETO



Este curso está dirigido a emprendedores y dueños de negocios que tienen nula o muy poca experiencia en redes sociales para negocios, partimos completamente desde cero hasta nivel experto, por lo que no es necesario experiencia previa.

Facebook e Instagram



- Creación de perfil correcto de negocios.
- Equipando la imagen de tu negocio.
- Mi primer publicación. (orgánica)
- Los tres tipos de publicación que debe de tener nuestras redes.
- Equipando con WhatsApp, Messenger y ID mis publicaciones.
- Gestionando los mensajes y comentarios de forma inteligente.
- Roles de la página, integrando tus vendedores en tu negocio de forma segura.
- Los pasos a seguir para hacer que las personas confíen y compren en tu negocio online.
- Automatizando el contenido de tus redes automáticamente.
- Ingresando a la sección de anunciantes profesionales en Facebook e Instagram.
- Existen 13 formas diferentes de crear anuncios, nosotros veremos los que son especiales para venta.
- Campañas para hacer crecer nuestros seguidores.
- Campañas para generar clientes por WhatsApp.
- Campañas para generar clientes por Messenger.
- Campañas para generar clientes por ID.
- Campañas para conseguir datos personales (nombre, correo y teléfono) de tus clientes potenciales.
- Telling stories.
- Anuncios en historias de Instagram.



- ¿Conoces a tu competencia y tu manejas mejores productos o servicios? Crea anuncios agresivos dirigidos directamente a los clientes de tu competencia.
- Segmentación ultra avanzada, que tus anuncios lleguen a las personas interesadas en tus productos y servicios.
- Segmentación por zona geográfica, lanza tus anuncios en lugares específicos y crea estrategia con las zonas.
- ¿Cuánto y cómo invertir en tus anuncios en función a los resultados que buscas? entenderemos cómo funciona el presupuesto para perder el miedo a invertir.
- Creando tu anuncio irresistible para conseguir clientes.
- Optimiza tu presupuesto, como correr más de un anuncio a distintas personas con el mismo presupuesto y sus beneficios.
- Remarketing y las mejores estrategias para implementarlo (no dejes de mostrar anuncios a las personas que están a punto de comprar.
- Optimización de resultados, Haz que Facebook busque a tu cliente ideal en base a tus clientes existentes.
- Renovación de audiencia, estrategias específicas para llegar siempre a personas nuevas incrementando tu lista de clientes.
- Aumenta la calidad de tus posibles clientes, menos preguntas más ventas.

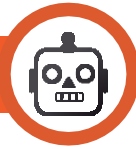
WhatsApp Business



- Gestiona tus contactos de manera inteligente.
- Respuestas guardadas en WhatsApp, contesta más rápido con menor esfuerzo.
- Horarios comerciales en WhatsApp.
- Mensaje automático de bienvenida.
- Mensaje automático fuera de tu horario comercial.
- Campañas de WhatsApp Business.



Bot de WhatsApp



- Responde de manera inteligente y automática a todos tus futuros clientes.
- Inteligencia artificial para crear un bot avanzado de respuestas.
- Responde de manera automática a comentarios de tus anuncios.

Tik Tok ADS



- Tik Tok For Business
- Formato de video en Tik Tok.
- Tu primer video en la plataforma.
- Segmentación por perfil en Tik Tok
- Segmentación Geográfica
- Optimización de presupuesto (lanza más de un anuncio con el mismo presupuesto)
- Campañas de Mensajes Directos de Tik Tok.
- Campañas de WhatsApp.
- Campañas para formulario de clientes potenciales.
- Estrategias en Tik Tok ADS
- Videos virales en Tik Tok por guion

Inteligencia Artificial



- I.A para crear guion persuasivo
- I.A Aplicada a estudio de cliente ideal para segmentación.
- I.A para crear imágenes ultra atractivas de contenido y anuncios.
- I.A para editar crear y editar videos en minutos.
- I.A Calendario de ideas de contenido.
- I.A para textos persuasivos de venta.

Al final de este curso, serás perfectamente capaz de comenzar a posicionar tus productos o servicios de manera inmediata usando las redes sociales, retorno de inversión inmediata garantizado. RECUERDA QUE PARTIMOS DESDE 0 no necesitas conocimientos previos